

Case Study InfoGuard Academy

Cyber-Security-Talente
entwickeln und
langfristig binden



InfoGuard
SWISS CYBER SECURITY

Die Herausforderung

Wissen langfristig sichern

Beim führenden Schweizer Cyber-Security-Spezialisten InfoGuard ist kontinuierliche Aus- und Weiterbildung essenziell, um im hochsensiblen und vertrauensbasierten IT-Sicherheitsmarkt erstklassige Services zu gewährleisten. Fünf zentrale Fragen und Antworten zur Ausgangslage bei InfoGuard:

1 Welche Bedeutung hat die Aus- und Weiterbildung bei InfoGuard?

Mit der steigenden Nachfrage nach Cyber-Security- und Cyber-Defence-Services wächst bei InfoGuard der Bedarf an Fachkräften. Im umkämpften IT-Markt wird es immer wichtiger, Kompetenzen intern aufzubauen und zu binden. Kontinuierliche Weiterbildung sichert Know-how, stärkt Innovation und Wettbewerbsfähigkeit.

2 Welche besonderen Herausforderungen ergaben sich bei InfoGuard?

Die zunehmende Komplexität der Bedrohungen und die stetig steigenden Sicherheitsstandards im Cyber-Security-Bereich stellen InfoGuard vor die Herausforderung, Mitarbeitende in immer kürzeren Zeitabständen auf neue Anforderungen und Richtlinien zu schulen.

3 Wie war die Aus- und Weiterbildung bisher organisiert?

Bislang setzte InfoGuard auf eine Kombination aus interner und externer Weiterbildung, gestützt auf ein Intranet-Wiki. Dabei fehlte jedoch die Möglichkeit, SchulungskPIs zentral zu erfassen und zu monitoren.

Zudem waren grundlegende Prozesse wie die Kurszertifizierung und die Festlegung von Lernzielen weder digitalisiert noch mit dem HR-System verknüpft.

4 Welche Ziele wurden mit der InfoGuard Academy verfolgt?

Mit der Implementierung der InfoGuard Academy sollten einerseits das Onboarding standardisiert und die Unternehmenskultur einheitlich vermittelt werden. Andererseits war das Ziel, die Schulung und Zertifizierung geschäftskritischen Wissens zentral zu organisieren und als integralen Bestandteil der Personalentwicklung in der Firmenakademie zu steuern.

5 Welche Weiterentwicklungen sind geplant?

Das bereits erfolgreich eingesetzte Jahresdialog-Feature der InfoGuard Academy wird weiter ausgebaut und direkt mit dem Personalentwicklungsmodell verknüpft. Zudem soll das Tracking geschäftskritischer Partner- und Cyber-Security-Zertifizierungen professionalisiert und das Monitoring und Controlling optimiert werden.

Die Lösung

Lernen strategisch verankern

Mit dem Ziel, die Aus- und Weiterbildung in den Arbeitsalltag zu integrieren, verfolgt MaxBrain mit der InfoGuard Academy als zentrale Plattform einen ganzheitlichen Ansatz. Die Academy ist ein integraler Bestandteil des Weiterbildungsreglements und unterstützt den nachhaltigen Aufbau der Lernkultur. So wird Lernen zu einem wichtigen Erfolgsfaktor in der beruflichen Entwicklung.

Das Modell

Die Weiterbildung erfolgt bei InfoGuard auf drei Ebenen:

- 10% unternehmensspezifische Wissensvermittlung
- 30% abteilungs- und teamorientiertes Lernen
- 60% eigenverantwortliches

Lernen – dieses basiert auf individuellen Entwicklungsbedürfnissen und der persönlichen Karriereplanung, koordiniert über die InfoGuard Academy.

Die Zertifizierung

Durch die Zertifizierung wird die InfoGuard Academy zu einem Erfolgsfaktor in der Leistungserbringung des Unternehmens. Zertifizierte Schulungen gewährleisten, dass Mitarbeitende stets über die neuesten Cyber-Security-Standards verfügen und so die hohe Servicequalität von InfoGuard sichergestellt wird.

Der Dialog

Ein weiteres wichtiges Element ist der Jahresdialog, der über die InfoGuard Academy geführt wird. Dabei werden die strategischen Unternehmens- und Abteilungsziele einbezogen, individuelle Zielvereinbarungen mit den Mitarbeitenden definiert und langfristige Entwicklungsperspektiven berücksichtigt. Es entsteht eine nachhaltige Wissens- und Lernkultur, welche die Weiterbildung als festen Bestandteil der Unternehmensstrategie etabliert.

The screenshot displays the InfoGuard Academy platform interface. At the top, there's a header with the title 'InfoGuard Academy' and a subtitle 'Einstiegsseite der Entwicklungsplattform für InfoGuard-Mitarbeitende'. Below this, there's a section 'Allgemeine Informationen' with four cards: '1. Neu auf der Plattform', '2. Herzlich Willkommen auf der InfoGuard Academy!', '3. GoodHabit-Info', and '4. Zertifizierungsprozess auf der InfoGuard Academy'. Below that is a section 'Meine gebuchten Kurse' with two course cards: 'InfoGuard AG - Das Unternehmen' and 'InfoGuard AG - Die Mitarbeitenden'. The next section is 'InfoGuard, meine Abteilung und ich' with four course cards: 'Company Topics & Initiativen', 'Know-How-Exchange', 'Know-How in den Abteilungen', and 'General Know-How'. The final section is 'Meine Skills und Kompetenzen im Fokus' with three course cards: 'GoodHabit - Management und Teamwork', 'GoodHabit - Business Skills', and 'GoodHabit - Führungskompetenzen'. The interface is numbered 1 through 4, corresponding to the legend below.

- 1 Generell empfohlene Kurse
- 2 Individuell festgelegte Lerninhalte des Mitarbeitenden
- 3 Häufig absolvierte Kurse auf der InfoGuard Academy
- 4 Abhängig von der Funktion und Rolle empfohlene Kurse

«Gezielte Weiterbildung schafft einen messbaren Mehrwert und trägt direkt zum Unternehmenserfolg bei. Eine starke Lernkultur ist kein <nice-to-have>, sondern ein Muss.»

Mauro Cilurzo, Head of Learning, InfoGuard AG

«Die InfoGuard Academy ermöglicht es uns, die Weiterbildung von über 350 Mitarbeitenden im DACH-Raum strukturiert und professionell zu organisieren. Gleichzeitig fördert sie eine Kultur des kontinuierlichen Lernens, die unsere Attraktivität als Arbeitgeberin weiter stärkt.»

Rita Kaspar, Head of HR, InfoGuard AG

InfoGuard

Cyber Security made in Switzerland

Die InfoGuard AG ist ein führendes Schweizer Unternehmen für Cyber Security und Cyber Defence. Mit Hauptsitz in Baar und Niederlassungen in Bern, Frankfurt, München, Düsseldorf und Wien betreut InfoGuard täglich über 1'000 Kunden in der DACH-Region, darunter Banken, Versicherungen, Industrieunternehmen, Energieversorger, Spitäler und öffentliche Institutionen. Über 350 Cyber-Security-Expertinnen und -Experten sorgen für die Informationssicherheit der Kunden. InfoGuard ist ISO 27001- und ISO 14001-zertifiziert, ein BSI-qualifizierter APT-Response-Dienstleister und Mitglied bei FIRST (Global Forum of Incident Response and Security Teams).



Return on Learning

Challenge InfoGuard	Solution MaxBrain	Benefits Employer
<p>Verfolgen eines ganzheitlichen Weiterbildungsansatzes mithilfe weniger, jedoch massgeschneiderter Tools</p> <p>Den Anspruch erfüllen, einen L&D-Ansatz mit direktem und messbarem Nutzen für den Geschäftserfolg zu schaffen</p> <p>Limitierte Kapazitäten für die Entwicklung und Umsetzung der L&D-Strategie</p>	<p>LMS/LXP: Bildungstechnologie und massgeschneiderte SaaS-Lernplattform</p> <p>Lerninhalte: Kursproduktion eigener InfoGuard Schulungen</p> <p>Expertise: Beratung, Projektleitung und Ausrichten der KPIs auf Return on Learning</p>	<p>Aus- und Weiterbildung mit direktem Impact auf den Geschäftserfolg</p> <p>Didaktisch hochwertige Kurse für nachhaltiges Lernen</p> <p>Massgeschneiderte Lerninhalte, abgestimmt auf den Schulungsbedarf und die persönliche Weiterentwicklung</p>

Firmenakademien, die begeistern.

MaxBrain AG
Limmatstrasse 50
8005 Zürich

+41 44 287 36 20
maxbrain.com
info@maxbrain.com



MaxBrain